



Une banque, des commerces au rez-de-chaussée, et dans les étages, le "Pavillon de l'horloge".



La vue depuis un des futurs appartements: au cœur du centre-ville. PHOTOS DNA - MICHÈLE MARCHETTI

UN PROJET ÉCONOMIQUE ET PATRIMONIAL Au "Pavillon de l'horloge", l'ancien bâtiment de la Société Générale

HISTOIRE

Le "Pavillon de l'horloge"

Ce bâtiment, sis au 74 rue du Sauvage, a été construit entre 1927 et 1931 par l'architecte Charles Édouard Mewes, assisté de Widmann, pour abriter le siège de la Société générale alsacienne de banque. Pour traiter ce vaste ensemble, à l'angle du boulevard de l'Europe et de la rue du Sauvage, les architectes ont placé un angle coupé traité comme la façade d'un temple grec. Le rez-de-chaussée évoque, lui, le XVIII^e avec ses arcades.

Inscrit à l'inventaire général du Patrimoine culturel, référencé aux Monuments historiques, le bâtiment a en partie été racheté par le groupe lyonnais Créquy en octobre 2011 et verra son cachet originel conservé: sculptures, marbre, ardoises, escalier intérieur en marbre...

«Le Pavillon de l'horloge» est un bâtiment élégant, qui en impose, de l'extérieur, comme à l'intérieur. On y entre par l'une des portes sous arcades et sur la gauche, on emprunte le bel escalier. Au premier étage, on arrive directement sur l'Open Place, un premier plateau qui servira aussi de lieu d'accueil des co-workers, par Gwenaëlle Entz, l'animatrice des lieux.

Open Place pour co-workers

Traduction: l'Open Place que développe le groupe Créquy, est un espace ouvert plutôt que des bureaux cloisonnés. Une sorte d'open space, tel qu'on le connaît en entreprise, mais d'une surface plus humaine et qui n'est pas réservé à une seule et même entreprise, mais au co-working, c'est-à-dire, à des professions libérales et de services qui peuvent et souhaitent travailler en espaces parta-

Espaces de travail, espaces à vivre

C'est un projet qui se veut innovant et hors des sentiers battus, qui redonnera vie à un bâtiment emblématique de la ville. D'ici avril, le Pavillon de l'horloge, à l'angle de la rue du Sauvage et du bvd de l'Europe, actuellement en chantier, connaîtra une nouvelle vie, transformé en Open Place de co-working et en appartements.



Henry-Pierre Marsal fait visiter les lieux.

gés. «Il faut repenser les modèles; on a pris de nouvelles habitudes de travail avec les avancées technologiques et les usages contemporains qui poussent à repenser l'acte de travailler», estime Hervé Tillier, président du groupe Créquy, propriétaire du bâtiment hors discothèque au sous-sol et rez-de-chaussée.

Le "Pavillon de l'horloge" abritera donc sur deux étages, deux plateaux de 220 m² aux univers différents: un assez classique au premier étage, avec des bureaux privés de deux et quatre places, cinq bureaux d'alcôves, une table de douze places, une salle de réunion de huit places; et un second plateau, un peu plus «roots» (alternatif) au deuxième étage, avec quatre cabinets de travail, deux tables de dix et six places, un espace «lounge» de travail pour

«On veut faire des choses qui ont du sens; des espaces de qualité, pas dans les standards, à bas prix pour permettre aux jeunes de démarrer; remettre de l'humain. On est un groupe qui fait du social. On ne rentabilisera peut-être pas financièrement, mais les retombées seront en termes d'images.»

HERVÉ TILLIER, PRÉSIDENT DU GROUPE CRÉQUY

six personnes, un espace réunion pour dix personnes; et à chacun des deux étages, un atelier de reprographie, une cuisine, des sanitaires, des douches...

«L'acte de travailler pensé différemment»

Le principe sera basé sur deux offres: des bureaux fixes, avec possibilité de domiciliation incluse pour les jeunes entreprises, start-up, freelancers; et pour les personnes qui souhaitent occasionnellement travailler à l'Open Place, une offre de bureaux nomades ouverts 7j/7 de 7h30 à 22h, pour un jour, un mois, un an, en accès libre pour les co-workers grâce à des badges personnels. Il y aura également possibilité de louer aux non-membres de l'Open Place, des espaces de réunion, formation, réception.

Sur place aussi, parkings, garages à vélo, ascenseur, connexion internet, possibilité de ligne téléphonique dédiée, des vestiaires et placards privatifs... Et même des animations, avec une fois par mois, une soirée rencontre portes ouvertes, un événement interne d'échange sur des thèmes liés aux attentes des co-workers, une animation avec un intervenant extérieur sur la gestion de l'entreprise, le développement, les enjeux... et deux fois par an, une exposition d'art avec soirées partenaires.

«L'objectif est de fournir un espace permettant de mutualiser les ressources et de faciliter les rencontres au cœur de la ville. L'acte de travailler est pensé différemment, donc, dans une interface conviviale, une plateforme d'échanges, un creuset pour favoriser les projets», avec comme dénominateur commun pour les personnes ciblées, d'être prêtes à partager leur espace de travail, pour un loyer assez modeste, de 150€ à 500€.

CHIFFRES

Après avoir investi **1,280 M€** dans le bâtiment, le groupe Créquy a estimé les travaux pour les parties communes à **1 M€ et 500€/m²** pour les bureaux.

Mais le groupe Créquy, qui proposera à la location cet Open Place dès avril 2015, réfléchit autrement: «On veut s'investir dans le quartier, redonner vie à un ensemble; pas pour refaire ce qui existe, on aime créer», précise Henry-Pierre Marsal, directeur artistique du projet pour le groupe qui jusque-là faisait dans la restructuration d'immeubles anciens.

«Poésie en ville»

C'est pourquoi en plus de la partie bureaux, le projet compte aussi un volet habitat. 14 appartements sont prévus sur quatre niveaux de 40 m² à 237 m², dont cinq petites suites pour les co-workers au 3^e étage, où l'on trouvera aussi un espace de détente commun (le 3^e étage sera aménagé plus tard selon la demande). Des appartements originaux dans le cadre unique d'un bâtiment référencé aux Monuments histori-

EN VUE

Le groupe Créquy à Mulhouse

Le groupe Créquy n'est pas un inconnu dans la cité du Bollwerk. Dès 2003, il a participé à la rénovation de 80 logements dans 30 immeubles sur six rues du quartier Franklin. Le groupe Créquy basé à Lyon emploie quelque 35 personnes et des dizaines d'autres comme sous-traitants, «c'est seulement comme cela que ça peut fonctionner dans une économie de crise», assure Hervé Tillier, le président du groupe pour lequel le projet s'inscrit dans le cadre du projet municipal Mulhouse Grand Centre et espère donc à ce titre un partenariat avec la Ville.

ques, mais non classé, «d'où les retards qu'on a pris à cause des lourdeurs administratives», souligne Hervé Tillier. Des baies vitrées ont été créées, avec vue sur le Temple Saint-Etienne; des balcons seront aménagés. «Ce seront des appartements de caractère de très haute performance énergétique, que chacun pourra ensuite décorer selon ses moyens. Prix de vente prêt à décorer en moyenne, 1900€/m²», annonce Hervé Tillier. Henry-Pierre Marsal l'assure: «On fait de la poésie en ville.»

MICHÈLE MARCHETTI

Côté pratique

» Les jeudi 18, vendredi 19 et samedi 20 décembre, le groupe Créquy organise des visites privées en journée, sur rendez-vous aux potentiels futurs co-workers dans le chantier scénographié du "Pavillon de l'horloge".

» En avril 2015, ouverture prévue des premiers espaces partagés et des premiers appartements.

» Renseignements: 0811 031 041 ou contact@groupecrequy.fr



Au premier étage, un Open Place et des salles de réunion.



Au deuxième étage, un espace de travail partagé plus «roots».



Au 2^e étage, au 3^e et au 4^e, des appartements de caractère.